

Préface de Monika Frank	
Préface de Patrick Whitefield	
Génèse de ce livre	
Mode d'emploi	
Introduction	

1 PREMIÈRE PARTIE : LES PRÉPARATIFS

 SACHEZ OBSERVER	12
Motifs naturels : les patterns.....	13
Motifs dans l'espace	13
Motifs dans le temps	16
Introduction aux systèmes	17
Fonctions et finalités	17
Rétroaction ou feedbacks	20
Les cercles vicieux de l'érosion	21
Principes et directives	23
Synthèse	25
 LES CLÉS D'UN DESIGN EFFICACE	26
Le travail à plusieurs	28
Identifiez les rôles	28
Favorisez l'inclusion	28
Résolution des conflits	31
Structurez le processus	32
L'apprentissage par l'action	34
Les logigrammes	35
Synthèse	36

2 DEUXIÈME PARTIE : LES ÉTAPES DU DESIGN

 L'ÉTUDE DU SITE	38
Cartes	40
Préparer soi-même une carte	42
à partir d'une carte existante	42
à partir des relevés sur le terrain	46
 DESSIN D'UN FOND DE CARTE	54
Synthèse et logigramme	60
 COLLECTE DES DONNÉES DU SITE	62
Climat et relief	62
Échelle du projet	62
Échelle de permanence de Yeoman	63
Recueillir les données	63
Relevé de l'existant	64

Points d'accès et voirie	66
Identifiez les zones	67
Tracez leurs contours	68
Les secteurs.....	69
Dressez la carte des secteurs	69
Secteurs directionnels	70
Secteurs topographiques	71
Secteurs combinés	72
Les intempéries	73
Angle d'élévation solaire	76
Estimez les hauteurs.....	77
Présence de l'eau.....	78
Analyse du sol.....	78
Autres facteurs limitants.....	81
Réseaux et voisinage.....	82
Ressources gratuites ou presque.....	83
Calques pour votre fond de carte.....	84
Tenez un journal d'observation.....	85
Synthèse et logigramme.....	87



L'ENTRETIEN AVEC LE DESTINATAIRE. 90

Fixez des objectifs SMART.....	90
Interrogez le destinataire du design. 91	
Ressenti vis à vis de l'actuel	91
Besoins et désirs	91
Valeurs et vision	92
Mode de vie	92
Facteurs limitants personnels	92
Ressources personnelles	93
Budget disponible	93
Questions liées au site	93
Autres et administratif	94
Échéances	94
Renseignements personnels	94
Quelque chose à ajouter ?	94
Si le design a plusieurs destinataires.. 95	
Outils pour petits groupes	95
Groupes petits ou moyens	96
Pour populations	
et territoires plus importants	98
Synthèse et logigramme	100



L'ANALYSE..... 102

Identifiez les fonctions.....	103
Méthode	103
Fonctions, systèmes et éléments	103
Quelles sont les fonctions clés	104
Définissez vos objectifs SMART	105
Les systèmes et les éléments.....	106
Méthode	106
Éthique de la permaculture	107
Impact écologique	107

Coûts financiers	111
Contraintes temporelles	111
Définissez la bonne échelle	111
Interdépendances	112
Facteurs intrinsèques	114
Comparez les meilleures options	115
Conception intuitive	116
Synthèse et logigramme.....	117
Acronymes	118



POSITIONNEZ LES ÉLÉMENTS..... 120

Autour d'un élément principal	120
Des grands motifs vers les détails	121
Microclimats	121
Relief, dénivelés et exposition	123
Utilisation des zones	124
Accès et lignes de désir	125
Secteurs	125
Type de sol	127
Accès aux réseaux	128
Visualisez l'évolution future	128
Design évolutif	129
Les détails	129
Procéder par élimination	130

Logigramme..... 131



AMÉLIOREZ L'INTÉGRATION..... 132

Faites circuler l'énergie.....	132
Flux liés à la production.....	134
Motifs naturels et principes.....	134
L'effet des lisières.....	136
Cultures en bande	137
Cultures en couloir	138
Associations de plantes.....	138
Analyse des co-actions	139
Lutte biologique	141
Intégrez le tout.....	142
Synthèse et logigramme.....	143

3 TROISIÈME PARTIE : FINALISEZ LE DESIGN



METTEZ VOTRE DESIGN EN FORME... 146

Partagez vos idées	146
Finalisez votre proposition.....	148
Mettez vos idées en forme	148
Faites des plans et des dessins	148
Faites une maquette	153
Avec l'ordinateur	153
Autres cartes	153
Informations supplémentaires	154
Détails de mise en œuvre	155
Synthèse et logigramme	156



MISE EN ŒUVRE.....158

Organisez les tâches	158
Commencez petit	158
Déterminez les priorités.....	159
Un changement minimal pour une efficacité maximale	159
Contraintes et facteurs limitants	159
Disponibilité des ressources	159
Liens d'antériorité nécessaires	160
Échelle des permanences	160
Un plan d'action simple.....	161
Planification du projet.....	161
PERT et analyse du chemin critique	163
Supervision de la mise en œuvre.....	164
Synthèse.....	166



MAINTENANCE ET RÉ-ÉVALUATION.. 168

Programme d'entretien	168
Réévaluation continue	169
Synthèse et logigramme	170



PRÉSENTATION AU DESTINATAIRE..... 172

Les observations	172
L'entretien avec le destinataire	172
Limites et facteurs limitants	173
Ressources	173
Analyse	173
Design	173
Mise en œuvre	174
Entretien et maintenance	174
Logigramme.....	175

4 QUATRIÈME PARTIE : AU DELÀ DES DESIGN AGRICOLES

Optimiser un mode d'organisation..	176
Zone 00 : le design de notre vie.....	180
Concevoir des structures sociales....	184
Réfléchir sur le processus.....	187
Passer à l'action.....	188
Logigramme : vue globale.....	189



L'auteur

Index thématique

Glossaire

Quelques logiciels utiles

Ressources